

Hogyan írjunk hatékony kutyahirdetést?

5 végzetes hiba a hirdetésfeladás során és megoldásuk

Tartalomjegyzék:

1. hiba: "Nem hirdetek, anélkül is eladom a kölyköket."

2. hiba: "Elég egy helyen hirdetni."

3. hiba: "Ha nem muszáj, nem regisztrálok."

4. hiba: Fénykép nélküli hirdetések

5. hiba: A hirdetés címsora semmitmondó

+ 1 TIPP

1. hiba: "Nem hirdetek, anélkül is eladom a kölyköket."

"A jó bornak is kell a cégér" - tartja a mondás és a mai világban ez még helytállóbb. Reklám nélkül senki sem fog értesülni arról, hogy kutyatenyésztéssel foglalkozunk és eladó kiskutyáink születtek. Reklám az, ha a kutyakiállításokon bemutatjuk a kutyáinkat - és szép eredményeket érünk el velük. Reklám az, ha az ismerőseinknek elújságoljuk, hogy kölyköket várunk. Reklám az, ha apróhirdetéseket adunk fel a nyomtatott vagy internetes médiában. A kutyás apróhirdetések feladása a legtöbb esetben ingyenes, csak egy kis időt kell rászánnunk, pénzt nem.

"Dobermannokat tenyészték és nagyon megnézem, hogy hová, kinek adok el kiskutyát, hiszen ők olyanok nekem, mintha a gyerekeim lennének. A Google keresőben találtam rá a Kutyakolykok.com kutyás oldalra, amikor hirdetési oldalakat kerestem, mert volt még két eladó kiskutyám. Feladtam egy hirdetést és a következő három napban 11 telefonhívást kaptam erre az apróra hivatkozva! A komoly érdeklődők közül a személyes találkozás után, szimpátia alapján döntöttem el, hogy kik lehetnek az új "szülei" a kiskutyáimnak. Mindezt összesen 4 nap alatt!"
- Varga Nándorné, Budapest

Megoldás: használjuk ki a reklámozás minél több változatát

2. hiba: "Elég egy helyen hirdetni."

Tévedés azt hinni, hogy elég egyetlen portálon feladni a kiskutyáinkról hírt adó aprót. Elég ritka az olyan vevő, aki, ha talált egy megfelelő kiskutyát az egyik hirdetési oldalon, még tovább keresgél és átböngészi a többi portál apróit is. Egy kiskutya vétele a legtöbb esetben olyan nagy izgalommal és türelmetlenséggel jár, hogy a vásárlók nagy része nem óhajt órákat tölteni a kutyakeresgéssel. Amint egy megfelelőnek látszó alomra bukkan, lecsap egy kölyökre. Ezért fontos az, hogy a mi hirdetésünk minden nagyobb kutyás hirdetési oldalon ott legyen. Viszont egy nem látogatott oldalon nincs értelme annak, hogy hirdetésfeladással bajlódjunk.

Megoldás: Adjunk fel több, látogatott kutyás hirdetési portálon is aprót. Segítségképpen néhány a legfontosabbak közül: Kutyakolykok.com, Expressz.hu, Kutyahirdetesek.info, Slando.hu.

3. hiba: "Ha nem muszáj, nem regisztrálok."

Legyen biztos benne, hogy *regisztrált felhasználóként extra szolgáltatásokhoz* fér majd hozzá, több lehetősége lesz alakítani hirdetését, mint egy nem regisztrált felhasználónak. A jobban alakítható (pl. feladás után módosítható) hirdetés igényesebb, aktuálisabb, ezáltal hatékonyabb. Ráadásul *a vevők szemében* egy regisztrált felhasználó, aki nem titkolja a regisztráláshoz szükséges adatait, pl. a nevét, telefonszámát, e-mail címét, sokkal *megbízhatóbbnak tűnik fel*, mint egy anonim hirdető.

"Feladtam egy hirdetést a Kutyakolykok.com-on, természetesen nem regisztráltam, mert nem kötelező. Amikor a kiskutyáimat mind eladtam, szerettem volna törölni a hirdetést, de nem tudtam, mert az aprókat csak regisztrált felhasználók módosíthatják vagy törölhetik. Az érdeklődők még napokig hívogattak, pedig már nem is volt eladó kutyám."
- Herczeg Mónika, Dunaújváros

Megoldás: regisztrálja magát a hirdetési oldalakon - 1 perccel talán tovább tart a hirdetés feladása, de annak hatékonysága sokszorosára nőhet.

4. hiba: Fénykép nélküli hirdetések

Statisztikailag bizonyított tény, hogy *a fényképes hirdetésekre többen kattintanak*. Tegyen egy próbát, nézzen fel egy kutyás hirdetési oldalra, például a Kutyahirdetesek.info-ra. Melyik hirdetés vonzza a szemét? Ugye, hogy a fényképes?

Megoldás: mindenképpen töltsön fel hirdetéséhez képet is! Ha nincsen digitalizált fényképe az eladó kutyáról, akkor keressen az interneten az ingyenes képtárakban. *Vigyázzon, ne használjon jogvédett képeket!* (Minden kép, aminek nem engedélyezik kifejezetten a szabad felhasználását, jogvédettnek minősül! Tehát ha nem írják a képhez, hogy le szabad tölteni, akkor tilos!) Két ingyenes fényképlelőhely:

- www.istockphoto.com
- www.fotosearch.com

Amennyiben nem saját képet tölt fel hirdetéséhez, jelezze a hirdetés szövegében, hogy a kép nem a hirdetésben szereplő állatot ábrázolja. Törekedjen jó minőségű fényképekkel illusztrálni hirdetését.

5. hiba: A hirdetés címsora semmitmondó

Ön melyik hirdetésre kattintana inkább?

eladás	TÜNDÉRI CSIVAVA BÉBIK VÁRNAK!	kölyök eladó
--------	--	--------------

Ugye, hogy a középsőre? Nos, *ennyit számít egy jól megírt címsor*. Az, hogy "eladás", semmilyen információt nem hordoz, hiszen a hirdetések 99%-a eladni akar, a maradék 1% pedig venni. A "kölyök eladó" sem túl találó: az eladó kutyák nagy része kölyök.

Megoldás: íme néhány tipp:

- Amit mindenképpen bele kell írunk a címsorba, az a kutyafajta.
- Jó, ha nem a szokásos "yorkie kiskutyák eladók" megfogalmazást választjuk, hanem valamilyen személyesebbet használunk: "yorkiek várnak rád", "nézd meg dogjainkat", "válassz vizsláink közül"
- Használjunk jelzőket: "tündéri", "vagány", "varázslatos", "édes", stb.
- Írjunk nyugodtan csupa nagybetűvel, sokkal szembetűnőbb.

+ 1 TIPP

Csak a valóságnak megfelelő adatokat adjunk meg a hirdetésben. Ne hirdessünk keverék kutyákat fajtatisztaként, ne írjunk kiemelkedő, kiállítási- vagy tenyészmínőségről, ha az alom anyja vagy akár apja súlyos küllemi vagy jellemi hibával rendelkezik, stb. **A túlzások, lódtítások hamar megbosszulják magukat és még a bíróság előtt is találhatjuk magunkat.**

És most...

gyerünk! Adja fel figyelemfelkeltő és hatékony hirdetéseit a [Kutyakolykok.com](https://www.kutyakolykok.com) és a [Kutyahirdetesek.info](https://www.kutyahirdetesek.info) oldalakon! Sok sikert kívánok,

Komáromi Diána
Kutyakolykok.com
Kutyahirdetesek.info